

# 计算机平面设计

## 人才培养方案

制定时间：2025年 3 月

## 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、专业名称及代码 .....   | 1  |
| 二、入学要求 .....      | 1  |
| 三、修业年限 .....      | 1  |
| 四、职业面向 .....      | 1  |
| 五、培养目标与培养规格 ..... | 2  |
| 六、课程设置及要求 .....   | 5  |
| 七、教学进程总体安排 .....  | 17 |
| 八、实施保障 .....      | 21 |
| 九、毕业要求 .....      | 27 |

# 计算机平面设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

面向专业化设计服务人员等职业，计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等岗位（群）

| 所属专业<br>大类（代<br>码） | 所属专业<br>类代码    | 对应行业                               | 主要职业类<br>别                    | 主 要 岗 位<br>类别（或技<br>术领域）     | 职业资格<br>证书或技<br>能等级证<br>书      |
|--------------------|----------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 电子信息<br>大类（71）     | 计算机类<br>（7102） | 数字内容<br>服务（657）<br>广 告 业<br>（7250） | 专业化设计<br>服 务 人 员<br>（4-08-99） | 平面设计<br>网页美工<br>广告制作<br>包装设计 | 普通话水<br>平测试等<br>级证书<br>1+X 数 字 |

|  |  |  |  |                  |                                              |
|--|--|--|--|------------------|----------------------------------------------|
|  |  |  |  | 新 媒 体 广<br>告 制 作 | 影 像、界<br>面 设 计、<br>平 面 设 计<br>师、工 艺<br>美 术 师 |
|--|--|--|--|------------------|----------------------------------------------|

## （二）接续专业

接续高职专科专业举例：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术。

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字影像设计。

接续普通本科专业举例：视觉传达设计、影视摄影与制作。

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计、网页美工等工作的技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面

提升素质、知识、能力，掌握适应岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

### 1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解数字内容服务、广告业等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感、担当精神和信息核心素养；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、数学、外语、艺术、信息技术、劳动教育等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用；

（5）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（6）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

（7）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

### 2.知识目标

（1）掌握素描、色彩、构图、速写等基础知识，能够正确分析宣传物的

内容及相关资料；

（2）掌握计算机图形图像处理、矢量绘图、平面版式设计、网页美工、平面设计创意与制作、摄影摄像技术、数码照片艺术处理等相关知识；掌握网店装修、移动应用界面设计等相关知识；

（3）掌握数字影音处理编辑与合成、微视频制作、网络广告设计与制作等相关知识；

（4）掌握必备的美育知识；

（5）了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

### 3.能力目标

（1）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识

（2）识、专业信息技术能力，会使用办公软件等常用工具处理文档；

（3）具有计算机广告设计与制作、网页美工（界面设计与制作）、新媒体

（4）广告制作等初步能力或实践能力，初步掌握计算机平面设计领域数字化技能；

（5）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（6）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（7）践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应

的劳动素养、劳动技能。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术等必修课程，选修课程包括中华优秀传统文化等课程，专业技能课包括专业基础课与专业核心课和专业技能方向课，专业选修课。其中专业基础课 6 门：实用美术基础、色彩构成、图形图像处理、摄影摄像，字体设计，图案设计。专业核心课 8 门：矢量绘图、版式设计、平面设计创意与制作、网页设计与制作、网页美工、数码照片艺术处理，广告设计、包装设计，专业技能方向课是装饰美术工艺与制作，界面设计，VI 设计，InDesign 排版，数字影音编辑与合成。实习实训是专业技能课教学重要内容，含校内外实训、岗位实习。

### （一）公共基础课

| 序号 | 课程名称     | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                       | 参考学时 |
|----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命 | 42   |

|   |               |                                                                                                                                                                                                                              |    |
|---|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |               | 担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。                                                                                                                                                                                        |    |
| 2 | 心理健康与<br>职业生涯 | <p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p> | 38 |
| 3 | 哲学与人生         | <p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和</p>                                                       | 42 |



|   |         |                                                                                                                                                                                     |     |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |         | 践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。                                                                                                                                                  |     |
| 4 | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 | 38  |
| 5 | 语文      | 依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重培养学生掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握基本的语文学习方法。                                                                                                | 202 |
| 6 | 数学      | 依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。                                                                                                  | 160 |

|    |       |                                                                                          |     |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7  | 英语    | 依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重培养学生掌握听、说、读、写等语言技能，初步形成职场口语的能力，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，了解、认识中西方文化差异。 | 160 |
| 8  | 信息技术  | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重培养学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，能应用计算机解决工作与生活中实际问题，提升学生的信息素养。            | 122 |
| 9  | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并注重培养学生的健康人格与体能素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量与综合职业能力。               | 160 |
| 10 | 历史    | 依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。                                                      | 80  |
| 11 | 公共艺术  | 依据《中等职业学校公共艺术课程课程标准》开设，并注重培养学生良好的艺术鉴赏力和道德情感，丰富生活经验，开发创造潜能，提高综合素质和生活品质。                   | 42  |

|    |    |                                                                                                                                     |    |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 12 | 劳动 | 依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设，重点是结合专业人才培养，掌握一定劳动技能，理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 | 21 |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## （二）专业技能课

### 1.专业基础课

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                 | 课 程<br>学时 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1  | 实用美术基础 | 了解掌握美术基础知识，美术设计知识和基本的技能，掌握美术基本造型要素的基础知识，并能对一些有绘画摄影作品中的造型要素的作用和价值进行分析，培养审美意识，提高美学修养。掌握正确的观察方法和对形态的敏锐感受力；能理解和表现对象的结构、色调和气氛；会运用艺术规律和形式美的法则，准确表达自己的艺术感受或设计创意。 | 84        |

|   |        |                                                                                                            |     |
|---|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2 | 色彩构成   | 了解色相、明度、纯度及色彩构成形式等相关知识；掌握色彩构成的基本原理和一般规律；能协调处理形式美感及色彩搭配；会运用色彩语言表达设计思想。                                      | 84  |
| 3 | 图形图像处理 | 了解软件的操作方法和基本技巧；掌握位图的特点、图片润色和修饰技巧、抠图、图像融合技巧及图像特效处理技巧；能按不同的要求设计海报、广告等作品；会运用所学的技能进行独立操作，并能正确完成指定的任务。          | 160 |
| 4 | 摄影摄像   | 了解掌握摄影摄像的基本原理和技术，能够独立完成摄影摄像作品拍摄和后期处理。培养审美能力和创造力，能够通过镜头展现观点和创意。                                             | 42  |
| 5 | 图案设计   | 了解形式美法则、色彩搭配、构图原理及传统与现代图案风格，掌握从创意构思到成品制作的全流程技能，包括手绘与数字化设计（如PS/AI）、图案变形与组合技法，并能独立完成符合行业标准的装饰性、实用性或文化主题图案设计。 | 84  |
| 6 | 字体设计   | 了解汉字和拉丁字母的设计规律                                                                                             | 84  |

|  |  |                                                         |  |
|--|--|---------------------------------------------------------|--|
|  |  | 和分类特点；掌握字体的设计方法和表现手法；能运用正确的设计方法设计字体；会应用所学软件进行艺术字的设计与制作。 |  |
|--|--|---------------------------------------------------------|--|

## 2. 专业核心课

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求                                                                                                                                        | 课程学时 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 矢量绘制 | 掌握主流的矢量图形图像处理软件的操作方法。了解运用绘画语言来阐述创作构思理念的方法。掌握使用计算机辅助设备绘制平面作品草图，搭配调试色彩，掌握对象的颜色、形状、轮廓、大小等属性设置，掌握图形绘制与编辑、图文编辑、色彩搭配与调试的方法和技能。掌握图像编辑、色彩校正、滤镜编辑的方法和技能   | 126  |
| 2  | 版式设计 | 了解版式设计的构成要素、流程和基本规律，理解视觉要素文字图形和色彩以及造型要素点线面的应用。了解作品的发布与印刷的基础知识与技能。掌握文字的编排设计流程和形式法则。掌握主流的排版编辑软件的使用方法，掌握常见视觉平面作品的编排与应用，如报纸、杂志、电子书籍、网页、电子广告等版式设计与应用。 | 76   |

|   |             |                                                                                                                                                                           |    |
|---|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3 | 平面创意<br>与制作 | <p>了解平面设计创意与制作的基本原理、视觉元素、形式法则、造型要素、编排应用的表现技法。</p> <p>掌握平面设计作品的鉴赏、验收等基础知识与技能。掌握主流软件设计与制作常见平面作品：标志、VI、包装、电子书籍、字体、插画、网页等视觉传达作品的相关技能。具备和设计师或客户沟通作品构思理念的能力和良好的职业道德与敬业精神。</p>   | 76 |
| 4 | 网页制作        | <p>了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识。具有协助程序开发人员开展网页设计与制作的能力。掌握主流的网页设计与制作软件操作方法，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、框架布局、表单元素等相关技能。掌握不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本的知识与技能。掌握网页测试与发布的知识与技能</p> | 57 |

|   |          |                                                                                                                                                          |    |
|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5 | 网页美工     | 了解网站平面构成知识与应用，熟悉色彩、文字、图形图像与构图在网页中的表现手法。掌握网站的整体美术设计、网站页面规划、策划等基础知识。掌握主流软件对网站规划、网页的布局与排版、配色、动画设计与制作、静态页面切割、页面美化与制作的技能。具备和网页程序设计员或客户沟通作品构思理念的能力             | 63 |
| 6 | 数码照片后期处理 | 了解常用工具软件的基础操作和核心功能，掌握照片的基础调整（曝光、色彩、清晰度）、构图优化（裁剪、透视校正）、人像修图（磨皮、液化）以及风格化调色技巧。通过案例实操，学员能学会如何修复瑕疵、增强画面效果，并输出适合不同用途的高质量成片，最终实现从 RAW 原片到精修作品的完整流程，满足日常摄影的后期需求。 | 84 |
| 7 | 广告设计     | 了解广告类型、设计理念、设计方法；掌握图形图像创意的思维方式和表现 形式;能应用所学的软件进行广告的设计和制作；会进行海报设计和平面广告的 构思,并能将创意执行成设计成品。                                                                   | 76 |

|   |      |                                                                                          |    |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 8 | 包装设计 | 了解包装的历史与发展及包装设计对产品销售的价值和功能；掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识；能应用所学的软件进行包装的设计和制作；会用不同创意与表现方法完成包装设计。 | 76 |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|

### 3.专业技能方向课

| 序号 | 课程名称        | 主要教学内容和要求                                                                                  | 参考学时 |
|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 界面设计        | 了解界面设计基础理论、行业规范和用户需求，掌握设计工具（如 PS、AI）、界面布局、色彩搭配、交互逻辑及原型制作等实操技能，能独立完成简洁美观的界面设计。              | 76   |
| 2  | InDesign 排版 | 了解软件的基本特点及应用领域；掌握软件的操作方法和技巧以及版面设计的原理和方法；能使用软件进行多种版面排版制作；会应用本软件进行海报、宣传页、画册、杂志、报刊、书籍等专业排版。   | 76   |
| 3  | VI 设计       | 了解企业 VI 设计的概况和规律及 VI 体系组成；掌握企业 VI 设计的方法和技能；能根据不同的材质制作不同视觉效果的手册效果；会设计和制作企业 VI 设计的基本要素和应用要素。 | 84   |



|   |           |                                                                                                                                               |    |
|---|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4 | 装饰美术工艺与制作 | 了解装饰画、烙画、木板年画、剪纸、扎染等非传统技艺的美学特征与文化寓意，掌握装饰画的构图与色彩搭配；掌握烙画的温度控制与材质表现；掌握木板年画的传统纹样与套印技术；掌握剪纸的对称设计与镂空技法；理解扎染美学原理与文化寓意，掌握扎染的图案布局与染色工艺。                | 76 |
| 5 | 数字影音编辑与合成 | 了解影片分析的基本知识，能构思策划方案。掌握素材的分类整理的方法。了解镜头组接的基本规律，会使用剪辑软件对镜头进行整理排列。能根据影片特点确定声乐基调选择合适的背景音乐，能合理添加过场和特效美化影片。掌握字幕添加的方法，能合理的选择格式进行影片输出，会使用备份功能进行项目文件归档。 | 84 |

### 3. 综合实训

| 序号 | 实训项目名称 | 主要教学内容和要求                                                                                           | 参考学时 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 数字影像实训 | 了解拍摄基础、影像处理流程及行业标准，掌握数码摄影技术（构图/用光）、后期软件操作（如 PS/LR）、调色与合成技巧，并能通过实战项目（如人像精修、广告片制作）独立完成从拍摄到成片的全流程数字影像创 | 30   |

|   |         |                                                                                                                                              |    |
|---|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |         | 作。                                                                                                                                           |    |
| 2 | 包装设计实训  | 了解包装结构、材料工艺、品牌视觉规范及行业趋势，掌握创意构思、平面设计（图文排版/色彩运用）、3D 建模渲染（如 C4D/AI）及印刷制版技术，并能通过实战项目（如商品包装、文创设计）独立完成符合市场需求的商业化包装设计方案。                            | 30 |
| 3 | VI 设计实训 | 了解品牌战略、视觉识别系统（VIS）核心要素（基础系统+应用系统）及行业设计规范，掌握标志设计、标准字/色/图形延展、品牌视觉手册制作及多场景落地应用（如办公物料、数字媒体），并能通过全流程实战独立完成符合企业形象的完整 VI 系统设计。                      | 30 |
| 4 | 界面设计实训  | 了解用户体验（UX）原则、产品交互逻辑及行业设计规范（如 iOS/Android 设计指南），掌握用户需求分析、信息架构搭建、界面原型设计（XD）、高保真视觉呈现（配色/图标/动效）及设计交付开发协作，并能通过实战项目（如 App、网页端）独立完成符合商业需求的交互界面设计方案。 | 30 |

综合实训学时、学分分配

| 序号 | 项目      | 学期 | 学时 | 学分 |
|----|---------|----|----|----|
| 1  | 数字影像实训  | 5  | 30 | 4  |
| 2  | 包装设计实训  | 5  | 30 | 4  |
| 3  | VI 设计实训 | 5  | 30 | 4  |
| 4  | 界面设计实训  | 5  | 30 | 4  |

### 5. 岗位实习

岗位实习是电子商务专业最后的实践性教学环节。顶岗实习主要目的是熟悉企业运营管理、电子商务专业基本流程及策略，培养学生综合管理能力和电子商务技术运用能力，是教学计划所设的重要实践性教学环节，是学生理论联系实际的课堂。组织学生进行顶岗实习，在真实的环境中训练学生的实用技能，锻炼学生从事企事业单位的信息化管理、电子商务网站建设和管理、网络营销及物流配送等方面工作的综合职业能力，增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪电子商务新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

岗位实习为第六学期，学时为 570 学时，折合 32 学分。

## 七、教学进程总体安排

(一) 教育教学时间分配表 (按周分配)

| 学年 | 学期 | 周数 | 入学教育、军训 | 课程教学 | 专业技能实训 | 成绩考核 | 顶岗实习 | 毕业教育 | 合计 |
|----|----|----|---------|------|--------|------|------|------|----|
| 一  | 1  | 21 | 2       | 13   | 5      | 1    |      |      |    |
|    | 2  | 19 |         | 9    | 9      | 1    |      |      |    |
| 二  | 3  | 21 |         | 10   | 10     | 1    |      |      |    |

|    |   |     |   |    |    |   |    |   |  |
|----|---|-----|---|----|----|---|----|---|--|
|    | 4 | 19  |   | 9  | 9  | 1 |    |   |  |
| 三  | 5 | 21  |   |    | 20 | 1 |    |   |  |
|    | 6 | 19  |   |    |    |   | 18 | 1 |  |
| 总计 |   | 120 | 2 | 41 | 53 | 5 | 18 | 1 |  |

说明：入学教育、军训、毕业教育不占学期周数，另计。

## （二）课程设置与教学时间安排表

| 课程类别             | 序号               | 课程名称 | 学分        | 考核方式 | 学时数       |     |     | 学期、周数、学时分配 |    |    |    |    |    |
|------------------|------------------|------|-----------|------|-----------|-----|-----|------------|----|----|----|----|----|
|                  |                  |      |           |      | 合计        | 理论  | 实践  | 1          | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
|                  |                  |      |           |      |           |     |     | 21         | 19 | 21 | 19 | 21 | 19 |
| 共<br>基<br>础<br>课 | 共<br>必<br>修<br>课 | 1    | 中国特色社会主义  | 2    | 考查        | 42  | 12  | 30         | 2  |    |    |    |    |
|                  |                  | 2    | 心理健康与职业生涯 | 2    | 考试        | 38  | 20  | 18         |    | 2  |    |    |    |
|                  |                  | 3    | 哲学与人生     | 2    | 考试        | 42  | 28  | 14         |    |    | 2  |    |    |
|                  |                  | 4    | 职业道德与法治   | 2    | 考查        | 38  | 20  | 18         |    |    |    | 2  |    |
|                  |                  | 5    | 语文        | 9    | 1 考试、2 考查 | 202 | 122 | 80         | 4  | 4  |    |    | 2  |
|                  |                  | 6    | 数学        | 9    | 考试        | 160 | 80  | 80         | 4  | 4  |    |    |    |
|                  |                  | 7    | 英语        | 9    | 1 考试、2 考查 | 160 | 80  | 80         | 4  | 4  |    |    |    |
|                  |                  | 8    | 历史        | 2    | 考查        | 80  | 80  | 0          |    |    | 2  | 2  |    |
|                  |                  | 9    | 信息技术      | 7    | 1 考试、2 考查 | 122 | 60  | 62         | 4  | 2  |    |    |    |
|                  |                  | 10   | 体育与健康     | 9    | 考试        | 160 | 20  | 140        | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  |

|                  |                       |    |                  |    |    |      |     |     |    |    |   |   |   |
|------------------|-----------------------|----|------------------|----|----|------|-----|-----|----|----|---|---|---|
| 业<br>技<br>能<br>课 |                       | 11 | 劳动               | 2  | 考察 | 21   | 16  | 5   | 1  |    |   |   |   |
|                  |                       | 12 | 公共艺术（音乐、美术）      | 2  | 考查 | 42   | 12  | 30  | 1  | 1  |   |   |   |
|                  |                       | 13 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 2  | 考查 | 21   | 21  | 0   |    |    | 1 |   |   |
|                  |                       | 小计 |                  | 59 |    | 1128 | 571 | 557 | 22 | 19 | 7 | 5 | 3 |
|                  | 共<br>限<br>选<br>修<br>课 | 1  | 中华优秀传统文化         | 2  | 考查 | 42   | 10  | 32  |    |    |   |   | 2 |
|                  |                       | 2  | 职业素养             | 2  | 考查 | 42   | 32  | 10  |    |    |   |   | 2 |
|                  | 小计                    |    | 4                |    |    | 84   | 42  | 42  |    |    |   |   | 4 |
|                  | 专业基础课                 | 1  | 实用美术基础           | 4  | 考试 | 84   | 24  | 60  | 4  |    |   |   |   |
|                  |                       | 2  | 图像图像处理           | 4  | 考试 | 160  | 60  | 100 | 4  | 4  |   |   |   |
|                  |                       | 3  | 摄影摄像             | 4  | 考试 | 42   | 21  | 21  |    |    | 2 |   |   |
|                  |                       | 4  | 色彩构成             | 4  | 考试 | 84   | 24  | 60  |    |    | 4 |   |   |
|                  |                       | 5  | 字体设计             | 4  | 考试 | 76   | 26  | 50  |    |    |   | 4 |   |
|                  |                       | 6  | 图案设计             | 4  | 考试 | 76   | 26  | 50  |    |    | 4 |   |   |
|                  | 专业核心课                 | 1  | 矢量设计             | 5  | 考试 | 126  | 42  | 84  |    |    | 6 |   |   |
|                  |                       | 2  | 网页设计             | 5  | 考试 | 57   | 20  | 37  |    | 3  |   |   |   |
|                  |                       | 3  | 版式设计             | 5  | 考试 | 76   | 20  | 56  |    | 4  |   |   |   |
|                  |                       | 4  | 网页美工             | 5  | 考试 | 63   | 20  | 43  |    |    | 3 |   |   |
|                  |                       | 5  | 平面设计创意与制作        | 5  | 考试 | 76   | 26  | 50  |    |    |   | 4 |   |
|                  |                       | 6  | 数码照片后期           | 5  | 考试 | 84   | 24  | 60  |    |    | 4 |   |   |

|                                    |      |             |     |     |      |      |      |      |    |    |    |    |    |
|------------------------------------|------|-------------|-----|-----|------|------|------|------|----|----|----|----|----|
| 专业方向课                              |      | 处理          |     |     |      |      |      |      |    |    |    |    |    |
|                                    | 7    | 包装设计        | 5   | 考试  | 76   | 20   | 56   |      |    |    | 4  |    |    |
|                                    | 8    | 广告设计        | 5   | 考试  | 76   | 20   | 56   |      |    |    | 4  |    |    |
|                                    | 1    | 界面设计        | 4   | 考试  | 76   | 26   | 50   |      |    |    | 4  |    |    |
|                                    | 2    | 装饰美术工艺与制作   | 4   | 考试  | 76   | 26   | 50   |      |    |    | 4  |    |    |
|                                    | 3    | 数字影音编辑与合成   | 4   | 考试  | 84   | 24   | 60   |      |    |    |    | 4  |    |
|                                    | 4    | Indesign 排版 | 4   | 考试  | 84   | 24   | 60   |      |    |    |    | 4  |    |
|                                    | 5    | VI 设计       | 4   | 考查  | 84   | 24   | 60   |      |    |    |    | 4  |    |
|                                    |      | 数字影像实训      | 4   | 考试  | 30   |      |      |      |    |    |    | 5W |    |
|                                    |      | 界面设计实训      | 4   | 考试  | 30   |      |      |      |    |    |    | 5W |    |
|                                    |      | VI 实训       | 4   | 考试  | 30   |      |      |      |    |    |    | 5W |    |
|                                    |      | 包装实训        | 4   | 考试  | 30   |      |      |      |    |    |    | 5W |    |
|                                    | 小计   |             |     | 100 |      | 1848 | 581  | 1147 | 8  | 11 | 23 | 24 | 25 |
|                                    | 岗位实习 |             |     | 32  |      | 570  |      | 570  |    |    |    |    |    |
| 周学时                                |      |             |     |     |      |      |      | 30   | 30 | 30 | 29 | 29 |    |
| 合计学分/学时                            |      |             | 195 |     | 3546 | 1152 | 2274 |      |    |    |    |    |    |
| 公共基础课学时占总学时数： 1128 / 3546 = 31.81% |      |             |     |     |      |      |      |      |    |    |    |    |    |
| 实践学时占总学时数： 2274 / 3544 = 68.19 %   |      |             |     |     |      |      |      |      |    |    |    |    |    |

说明：

1. 入学教育和军训、社会实践、毕业教育另计，不占学年的 40 周。每学期考试占用 1 周，机动 1.5 周。

2. 考核方式中,分考查和考试,其中的数字代表学期,如“1 考试 2 考查”表示本门课程第 1 学期为考试课,第 2 学期为考查课。

3. 专业技能实训一般以周为单位进行,如“1W”表示连续实训一周时间。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》等文件提出要求。

专任专业课教师要具有中等职业学校教师任职资格,具有高级专业技术职务人数不低于 20%,具备专业带头人 1 人和专业各核心课程负责人,具有双师型教师 60%以上,具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称,具有软件企业从业三年以上实践经验。

聘请师资数不低于 20%的行业企业技术骨干担任兼职教师。采用外引内培,通过与企业合作开展科研项目、技术服务和国家骨干教师培训,参与专业建设和教学改革,培养专业带头人;通过多种形式提供教师深入企业实践,参与技术服务和技术改造,积累实际工作经验;加大培训考核力度,提升教师水平和能力;建成一支既有高技能水平,又在计算机应用领域有较高技术造诣的专兼职结合的师资队伍。

### (二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

#### 1. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备计算机综合实训室、计算机网络技术实训室、计算机组装与维护实训室、办公自动化实训室、计算机平面设计实训室等实训室,主要设施设备及数量见下表(主要设备装备按 50 人的标准班配置)。

实习实训室及设备

| 序号 | 实训项目     |            | 具体配置               |
|----|----------|------------|--------------------|
| 1  | 专业基础技能实训 | 绘画基础画室实训基地 | 画架;<br>画凳;<br>写生台; |

|   |                                                                        |            |                                                      |
|---|------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|
|   |                                                                        |            | 静物；<br>教师演示系统。                                       |
| 2 |                                                                        | 设计基础实训基地   | 绘图桌椅；<br>教师演示系统。                                     |
| 3 | 图 形 图 像 实<br>训 基 地                                                     | 平面图形图像实训基地 | 中高配置计算机机房；<br>教师演示系统。                                |
| 4 |                                                                        | 网站美工实训基地   | 高配置计算机机房；<br>数位板；<br>教师演示系统。                         |
| 5 | 专 业 技 能 实<br>训（平面广告<br>设计技 能 实<br>训、包装技能<br>实训、企业形<br>象 VI 策划技<br>能实训） | 平面图形图像实训基地 | 高配置计算机；<br>数码照相机；<br>扫描仪；<br>打印机；<br>陈列柜；<br>教师演示系统。 |
| 6 |                                                                        | 平面设计综合实训室  | 高配置计算机；<br>数码照相机；<br>扫描仪；<br>打印机；<br>制图桌椅；<br>盒型工具；  |



|   |       |         |                                                                        |
|---|-------|---------|------------------------------------------------------------------------|
|   |       |         | 陈列柜;<br>教师演示系统。                                                        |
|   |       | 包装综合实训室 | 高配置计算机;<br>数码照相机;<br>扫描仪;<br>打印机;<br>制图桌椅;<br>盒型工具;<br>陈列柜;<br>教师演示系统。 |
| 7 |       | 烙画实训室   | 烙画机<br>智慧黑板<br>实时录播系统<br>投影仪                                           |
| 8 | 非遗实训室 | 扎染实训室   | 染缸<br>展示区<br>制作区<br>操作台                                                |

## 2. 校外实训基地

校外实训基地有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能够提供学生相关岗位实习实训、具有一定规模、10 人每次，能满足结合专业教学开展技术开发、推广和社

会服务的需要。

在校外广泛建立校外挂牌基地，实现功能的多元化和企业性质的多元化。功能的多元化是指校外基地既是课程教学基地、学生实习基地，同时也是教师科研课题来源和产业化基地；企业性质的多元化是指校外基地既有国有企业、外资企业，又有民营企业，既有电商直接对口企业，又有线上、跨境、物流、生产等与电子商务相关的企业。

根据行业特点，按学生人数计算每 10 人应有 1 家稳定的校外企业作为教学和实习的基地，并能不断拓展校外基地数量与功能。其主要功能有：

(1) 认知实习：在《包装设计》、《VI 设计》、《广告设计》等课程中适当安排 2~4 学时到校外实训基地进行参观实习，对课程所涉及知识产生感性认识，收集相关的实际案例，在课堂中进行分析解决，同时感受企业的工作环境与气氛。

(2) 产学研合作：通过教师与校外实训基地企业的深入沟通，了解企业一线的需要解决的技术难题，通过帮助企业解决技术难题，建立起校企互信合作，逐步承担企业的技改、开发等项目，同时提高教师的实践能力和技术水平，从而在课堂上言之有物，提高教学水平。

(3) 顶岗实习：学生通过课程《顶岗实习》在企业生产一线上岗工作，全面了解和掌握所学专业知识的实际生产中的应用，锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高岗位技能，了解自己未来的发展方向，进一步养成良好的职业素养，为正式就业打下基础。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教学基本要求资源**

配备相关实训室；教学需要的专业软件与教学课件、电子教案、教学素材、微课等数字资源及教学网站等相关网络资源；相关教材及参考资料，教学任务书，教学录像等。

#### **2. 教材选用与编写的原则**

(1) 教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则

①适用。教材要以“建网、管网和用网”的岗位能力分析为基础，并符合

本课程的培养目标。

②实用。教材应符合中等职业教育学生的心理特征和认知规律，按网络应用案例的规律和知识点要求组织编写内容，强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

③够用。教材的内容以满足电子商务的基本知识要求为前提，重视“建网、管网和用网”的岗位职业能力训练。

（2）教材编写建议：编写教材应依据本课程标准，充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。根据电子商务的岗位群职业能力的要求，构建以职业活动能力为导向的课程内容体系，结合电商企业工作实际，编写具有电商特色、实践性强的教材。对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

#### （四）教学方法

在教学模式上，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，采用理论实践一体化的教学模式，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作训练、校内生产性实习和校外顶岗实习四个环节循序渐进地联系在一起，具体如下：

1. 全面开展行动导向教学法，以学生为主体，通过完成任务调动学生的学习积极性；通过项目的实施，使学生既学会了实践技能，又掌握与此相关的理论知识。

2. 按照由“典型工作任务”→“行动领域”→“学习领域”的步骤，开发各核心课程的教学情境，实现教学方法的彻底改革，大力推行任务驱动性、情境式教学等，进而完成人才培养任务。

3. 核心专业课程教学场所直接安排在一体化专业教室或电子商务实训室来完成，师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实践后理论或先理论后实践，而理论中有实践，实践中有理论，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生的学习兴趣。

4. 通过教师引导和精心组织，在教学实施中及时对学生完成任务情况进行总结评价，通过考评促进学生专业知识、专业技能的提高。

5. 组织学生参加校级、市级、省级和国家级组织的各项技能比赛，以赛促

训，以训促学。

### （五）学习评价

学生考核评价体系包括两部分：过程评价、期末考试。

过程评价包括：日常表现评价和阶段目标考核。日常表现评价是对学生在日常出勤、课堂表现、日常行为、上机实践以及作业情况五个方面进行的综合评价；阶段目标考核是对学生在学习各阶段学习效果的检验。

期末考试的考试范围包括本学期所有课程的内容，测试学生对教学目标的掌握程度；期末考试分为两部分：操作技能考试和理论知识考试。

### （六）质量管理

#### 1. 坚持“德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质

坚持把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，切实提升思想政治工作质量；严格按照国家规定开齐开足公共基础课程；构建基于职业岗位调查、典型工作任务分析基础上的专业课程体系；专业技能课程突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

#### 2. 建立严格的教学过程监控制度

从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，依靠制度管理和约束师生的行为。积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

#### 3. 加强实训基础设施和实训室的建设管理

随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

#### （4）积极推行新型教学方法

积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以行动导向为主的项目教学法、案例教学法和情景教学法等方法，提高课堂教学效率。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到相应工作所需具备的各项素质、知识和能力等方面要求。毕业必须满足系列条件如下表：

|        |                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|
| 学分要求   | 合计学时必须达到 140 学分以上。（专业总学分：195 ）                                               |
| 学分结构要求 | 公共基础课必修课 59 学分；公共基础课限选修课 4 学分；专业必修（专业核心、专业课程）课 80 学分，专业方向课 20 学分；顶岗实习 32 学分。 |
| 思想素质要求 | 必须达 10 学分。包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、职业素养等课程学分。                          |
| 身体素质要求 | 达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。                                                         |
| 证书要求   | 取得 计算机平面设计师 职业资格证（记 2 学分）。                                                   |
| 素质拓展要求 | 必须参加军训（记 2 学分）                                                               |

信息系计算机平面设计教研组